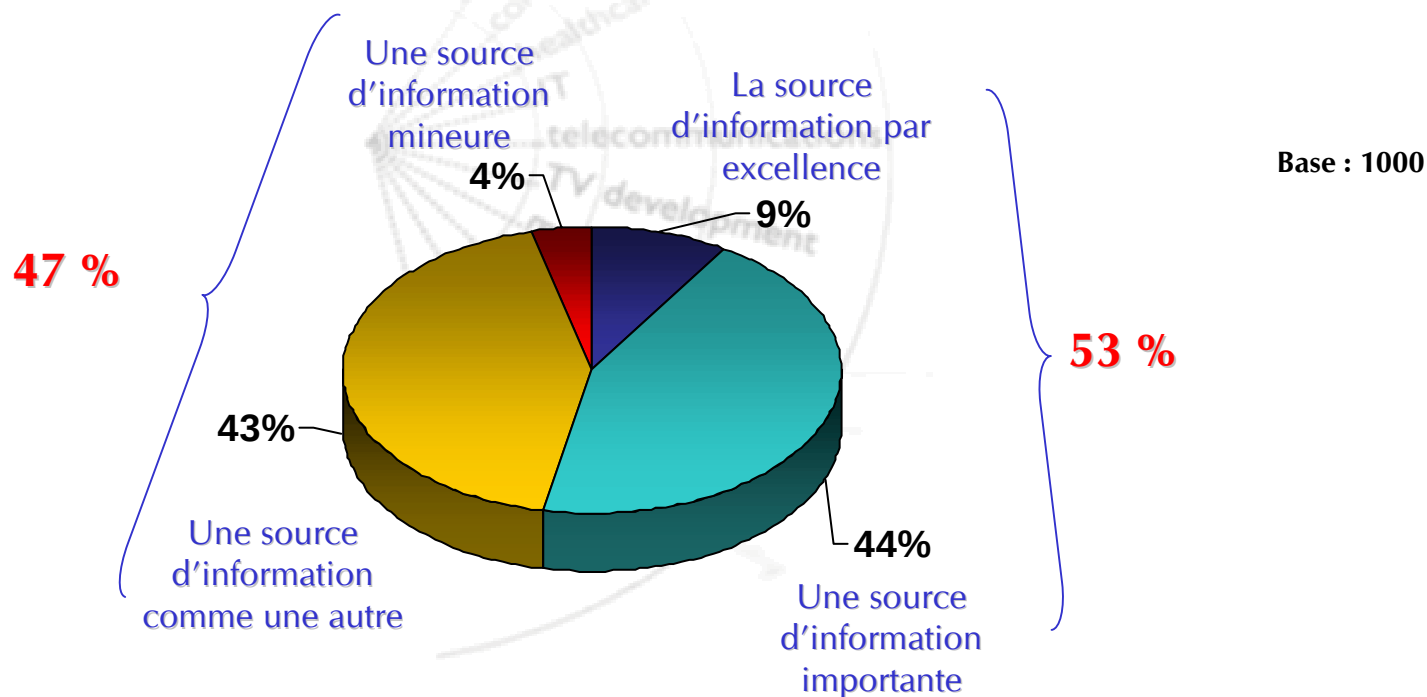


INTERNET : UNE SOURCE INCONTOURNABLE

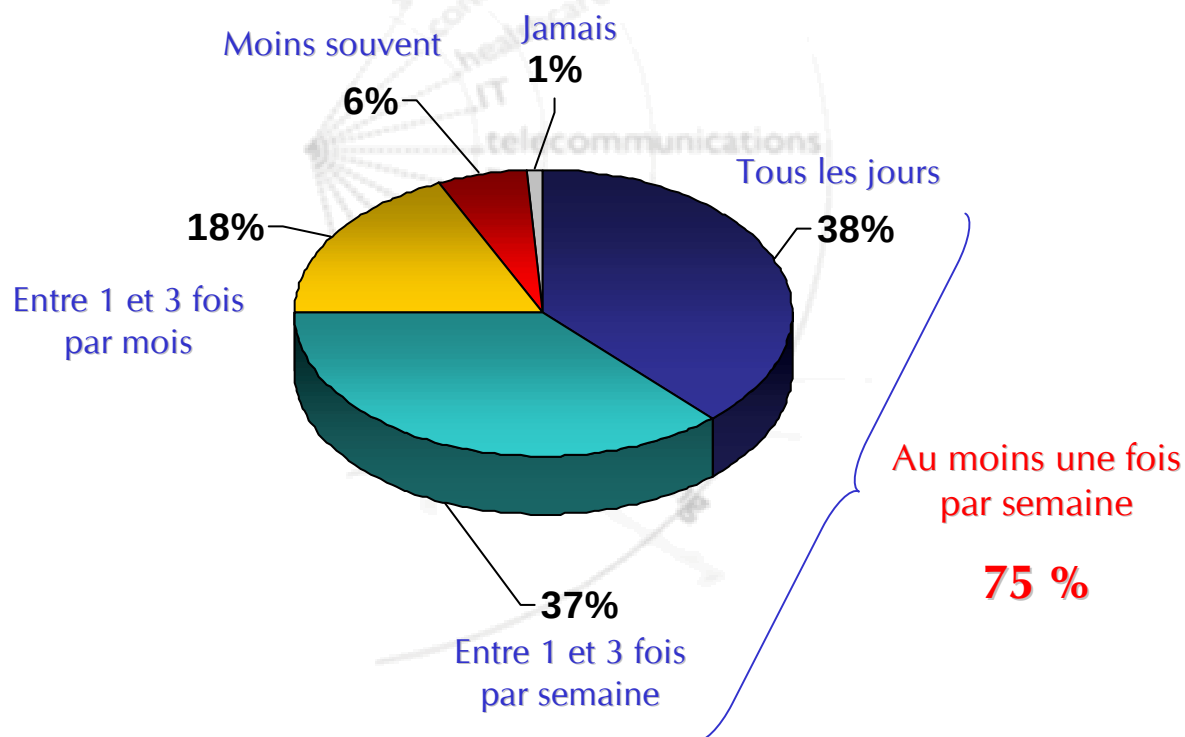
Internet est une source d'information bien établie et valorisée

Pour vous, Internet est aujourd'hui ...



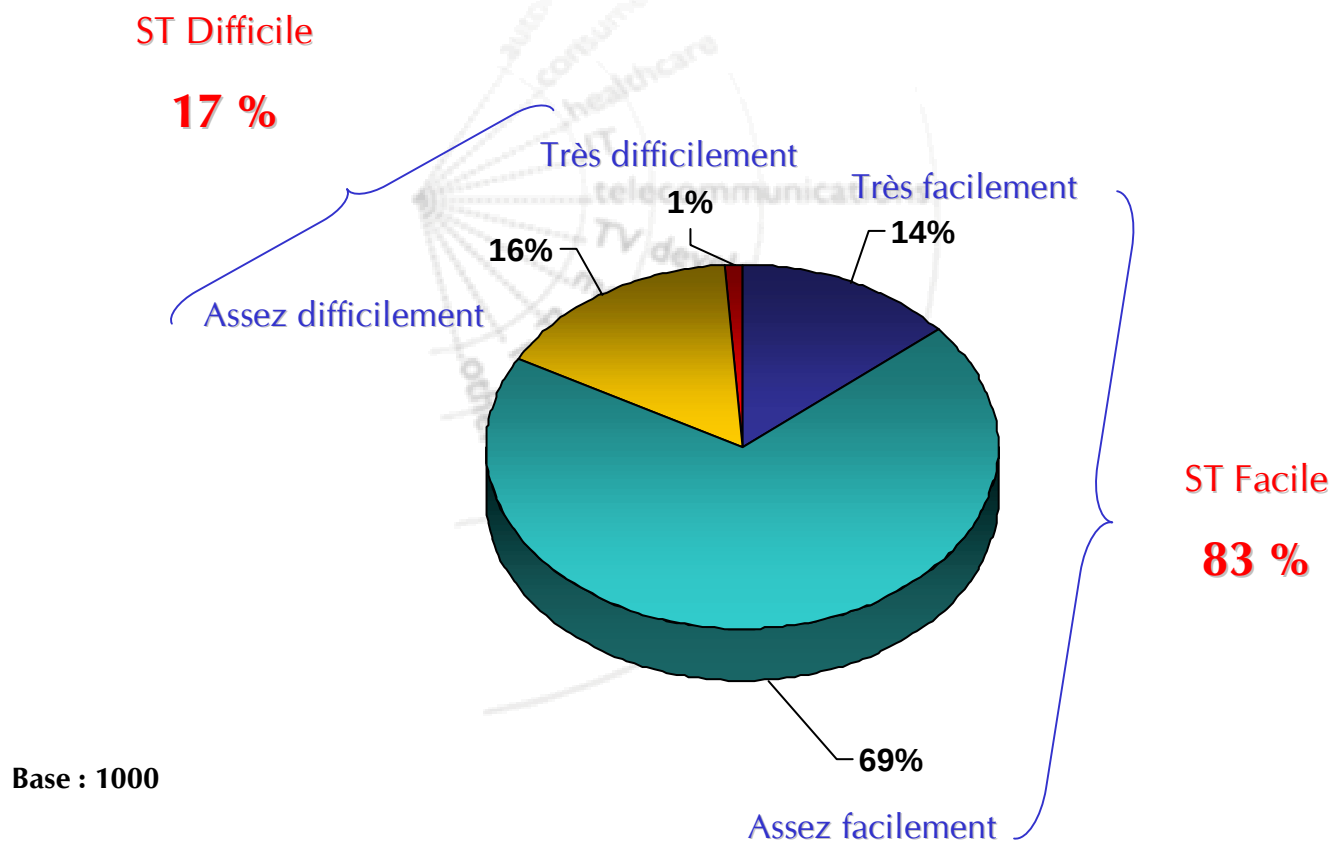
UNE UTILISATION BIEN INSTALLÉE DANS LE QUOTIDIEN

A quelle fréquence utilisez-vous, pour vous-même ou dans votre travail, Internet comme source d'information, quel que soit le type d'information que vous cherchiez (l'actualité, la météo, la bourse, les voyages, etc.) ?



Base : 1000

Diriez-vous que lorsque vous cherchez une information, Internet vous permet de la trouver ...

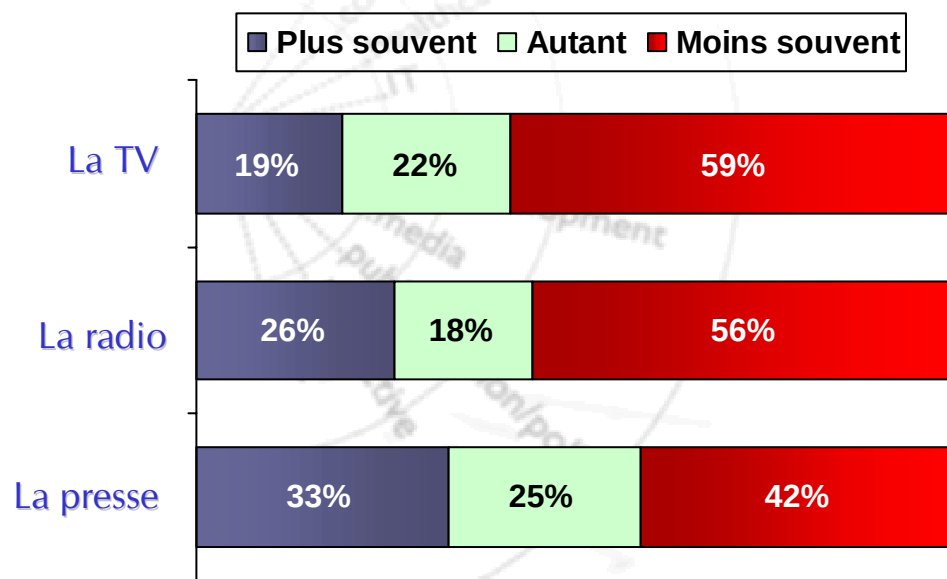


UNE SOURCE PARMI LES AUTRES

Si Internet est nettement **devancé par la TV et la radio**, il concurrence davantage la presse dont il est le parent le plus proche par essence.

Pour **7 % des internautes seulement**, Internet est le média d'information le plus utilisé avant tout autre support.

Utilisez-vous Internet comme source d'information plus souvent, autant ou moins souvent que...



Base : 1000

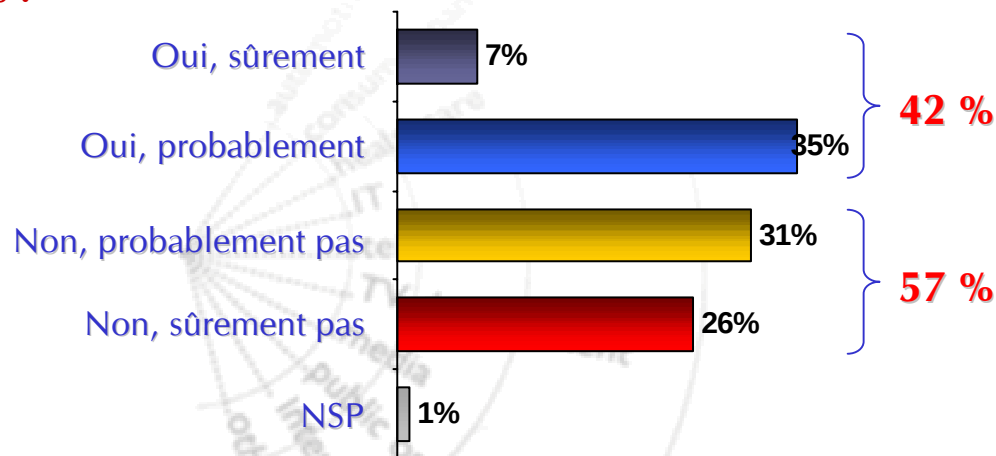
Les perspectives d'utilisation d'ici à 3 ans diffèrent selon le type d'information recherché. **58%** des internautes estiment qu'Internet sera leur **principale source d'information** en ce qui concerne **les sorties et les divertissements**, alors que **37%** lui accorde cette place pour **l'actualité et les news, domaine encore fortement associé aux média traditionnels**.

LE PASSAGE AU PAYANT S'ANNONCE DIFFICILE

Les professionnels sont partagés face au passage à l'Internet payant...

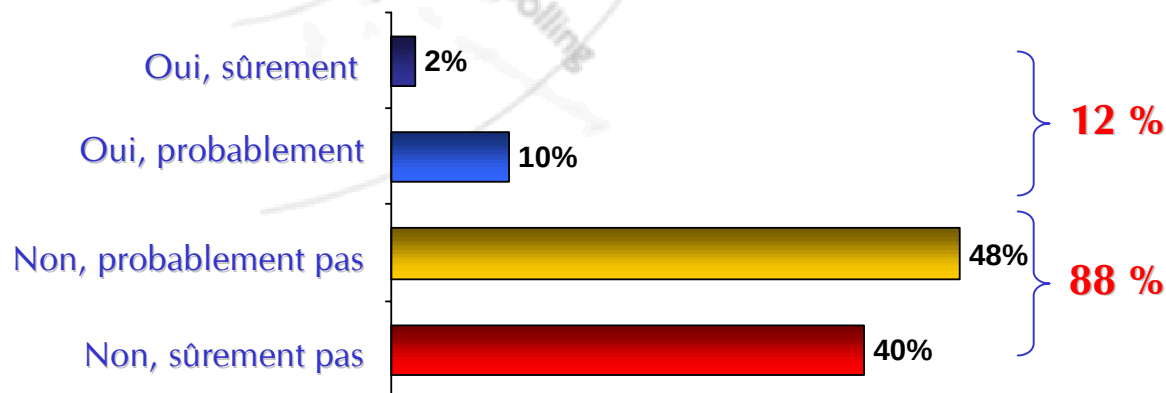
À l'avenir, dans un contexte où la plupart des informations deviendraient payantes sur Internet, seriez-vous prêts à souscrire un abonnement payant auprès de sites de news ou sites thématiques pour avoir accès à leurs informations ?

À titre professionnel ...



... et les particuliers y sont particulièrement rétifs

À titre privé ...



Base : 1000

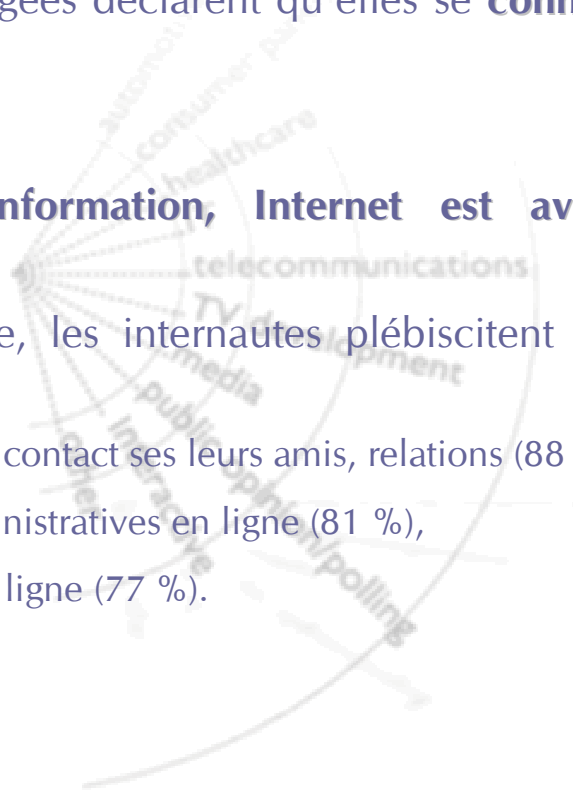
UN MÉDIA AU SENS LARGE

94% des personnes interrogées déclarent qu'elles se **connecteront de plus en plus à Internet** à l'avenir.

Plus qu'une source d'information, Internet est avant tout un moyen de communication.

Dans leur utilisation future, les internautes plébiscitent les services et les aspects pratiques :

- ↳ la possibilité de rester en contact ses leurs amis, relations (88 %),
- ↳ régler ses formalités administratives en ligne (81 %),
- ↳ consulter ses comptes en ligne (77 %).



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000 internautes** représentatif de la population française connectée à domicile*, du **6 au 17 septembre 2001**.

Les interviews ont été réalisées en ligne sur **plate-forme CAWI** (Computer Assisted Web Interview) .

* Le Jury des internautes :

Les interviewés font partie de l'Access panel de TNSofres Interactive : le **Jury des Internaute**s. Ce panel réunit aujourd'hui près de **9000 membres** connectés à domicile, recrutés par téléphone au cours d'enquêtes de TNSofres.

Cette base d'internautes hautement qualifiée permet de répondre aux questions que vous vous posez, quelle que soit votre problématique.

