

DOSSIER DE PRESSE

Février 2002

EDITO

Enfin l'heure est au pragmatisme ! Terminée la course aveugle à l'audience sur Internet. On se préoccupe maintenant des besoins et envies des internautes et de la meilleure façon de les satisfaire.

Pour le commerce traditionnel, que vaut un point de vente mal placé ? Qu'advierait-il d'un magasin dont les vendeurs ne prêtent aucune attention aux clients ni à l'organisation des rayonnages ?

Quel commerce peut se passer de choyer ses clients et de leur offrir des services adaptés à leurs demandes ?

Pour Internet, les règles fondamentales du business sont les mêmes. Les solutions de mesure et d'analyse de l'audience permettent de les appliquer.

Depuis 1996, eStat est l'outil le plus populaire de mesure et de traitement des données caractéristiques de l'utilisation d'un site Web.

Sous forme de rapport quotidien et d'indicateurs en temps réel, eStat apporte aux responsables de sites web un regard sur la nature des visiteurs et de leur réaction lors de la navigation.

Hautement stratégiques, ces informations sont indispensables pour produire et gérer des sites Internet de qualité.

C'est pourquoi eStat est déterminé à mettre à profit son expérience et ses idées pour délivrer à ses clients les informations qui contribueront au succès de leurs activités sur Internet.

L'équipe eStat

Sommaire

Communiqué de synthèse	P 3
La mesure et l'analyse de l'audience Internet : un enjeu stratégique	P 4
La méthode eStat : la technologie des marqueurs	P 5
La technologie eStat : puissance de calcul pour un suivi quotidien	P 6
Les indicateurs eStat : des réponses adaptées à des besoins concrets	P 7
Les rapports eStat : confort d'utilisation	P 8
L'Offre eStat : à chacun sa solution	P 9
eStat : un Point de vue imprenable sur le web français	P 10
Fiche d'identité eStat	P 11

COMMUNIQUE DE SYNTHESE

Sur le marché depuis 1996, eStat est une solution leader de mesure et d'analyse de l'audience Internet. Véritable outil d'aide à la décision, eStat fournit dans ses rapports d'audience les informations fondamentales pour le pilotage stratégique des activités Internet.

Précurseur de la technologie des marqueurs, eStat collabore dès 1997 avec le CESP (Centre d'Etudes des Supports Publicitaires) pour définir la terminologie et les normes qui serviront par la suite de base commune à l'ensemble du marché.

La solution eStat bénéficie de l'homologation CESP et du label Diffusion Contrôle (OJD).

eStat propose deux offres : eStat Perso, offre gratuite, couvre les indicateurs les plus élémentaires et eStat Pro, commercialisée sur abonnement, est adaptée aux besoins d'une clientèle professionnelle.

Sortie en novembre 2001, la dernière version d'eStat est un succès : elle a été totalement repensée et étudiée pour satisfaire les besoins toujours plus spécifiques de ses clients.

Chaque utilisateur peut choisir librement son cadre d'analyse en personnalisant son tableau de bord.

Le mode comparaison permet de mener une analyse de la fréquentation dans la durée. L'indicateur d'audience en temps réel permet de suivre à la seconde près le nombre de pages vues sur le site pour la journée en cours.

Premier outil à combiner temps réel et analyse rétrospective, eStat effectue ainsi des prévisions actualisées heure par heure pour la journée.

Avec plus de 120 000 webmasters conquis par eStat Pro et plus de 300 clients pour eStat Perso, eStat mesure chaque jour une audience supérieure à 25 millions de pages.

eStat compte parmi ses clients les leaders du Web français et notamment : Wanadoo, Webcity, Crédit Agricole, Cortal, Alapage, TravelPrice, Sport24, Hachette Livre, Infotrafic, Mixad, Meteoconsult, Marie Claire, Cuisine et Vins de France, Renault Véhicules Industriels, etc

Crée en 1996, eStat est jusqu'en janvier 2002 une des deux activités de la société Echo Interactive, créatrice de Voila.fr et devenue Wanadoo Portails en Décembre 2001. En janvier 2002, eStat sort du Groupe Wanadoo. Installée à Sophia Antipolis au Centre International de Communication Avancée, eStat SAS poursuit son développement sous l'impulsion de Michel Bisac et Christophe Ruelle, co-fondateurs d'Echo Interactive.

LA MESURE ET L'ANALYSE DE L'AUDIENCE INTERNET : UN ENJEU STRATEGIQUE

DES BESOINS FONDAMENTAUX

Les besoins des responsables de sites s'expriment avec **des questions très simples** :

- *Quelles sont les parties de mon site qui retiennent l'attention de mes visiteurs ? Quelles sont celles qui ne les intéressent pas ?*
- *Comment mes abonnés réagissent-ils à la newsletter que je leur envoie ?*
- *Comment dois-je présenter mon offre pour qu'elle séduise mes visiteurs ?*
- *Ma stratégie de référencement est-elle en phase avec mes objectifs ?*
- *Quelle est l'efficacité réelle de mes partenariats ?*
- *Combien de temps en moyenne mes visiteurs restent-ils sur mon site ?*

Or, l'organisation des activités Internet est complexe et associe : des partenaires, des affiliés, des outils de diffusion de contenus et des outils de personnalisation.

Sans indicateur précis auquel se fier, les décideurs sont tout simplement incapables de traiter ces questions fondamentales et donc de **mesurer les performances et la compétitivité de leurs activités**.

UN OUTIL D'AIDE A LA DECISION

eStat permet de récolter et analyser toutes les données qui témoignent du vécu des utilisateurs sur le site, produisant ainsi **des indicateurs « haute fiabilité »**.

Pour les responsables de sites utilisateurs d'eStat la **valeur ajoutée est fondamentale** :

- ils disposent d'un véritable **outil d'aide à la décision** centré sur la nature de leur site et celle de leurs visiteurs

ils peuvent bénéficier de **rapports d'audience authentifiés** par la certification Diffusion Contrôle

	
eStat bénéficie de l'homologation C.E.S.P. (Centre d'Etudes des Supports Publicitaires) Le CESP est chargé de l'audit et du contrôle des études d'audience des médias en France. Dès 1997, eStat collabore avec le CESP pour définir la terminologie qui servira par la suite de base commune.	eStat bénéficie du label Diffusion Contrôle eStat a été une des premières solutions à recevoir le label Diffusion Contrôle (OJD) en mai 2000. Ce label, gage de fiabilité et de qualité, permet aux clients d'eStat de demander une certification de la fréquentation de leur site en vue de communiquer ces chiffres à leurs partenaires, clients ou investisseurs.

LA METHODE ESTAT : LA TECHNOLOGIE DES MARQUEURS

Précurseur de l'approche « Site-Centric », eStat adopte dès sa création la technologie des marqueurs et détermine la **PAM** (Page Avec Marqueur) comme référence de ses analyses. La PAM est à la base de tous les indicateurs dont la terminologie a été définie par le CESP (Centre d'Etude des Supports Publicitaires).

La technologie des marqueurs eStat évolue idéalement avec les besoins du marché : on ne se limite plus à **mesurer l'exhaustivité de l'audience** des pages, il s'agit maintenant de comprendre l'activité de l'utilisateur et donc de **mesurer l'usage des services et contenus** qui lui sont proposés.

D'une **utilisation simple**, les marqueurs eStat sont des lignes de code qui s'insèrent dans **les pages** ou **tous les types contenus** à mesurer : pages html, contenus dynamiques (CGI, ASP, PHP, Cold Fusion, Domino, Flash, etc.), services Wap, pages sécurisées.

```
<!-- eStat -->
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!--
var _UJS=0;
//-->
</SCRIPT>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript" SRC="http://perso.estat.com/js/m.js"></SCRIPT>
<SCRIPT LANGUAGE="JavaScript">
<!--
if(_UJS) _estat('23203281753','PAGE_MARQUEE','GROUPE_PAGE_MARQUEES');
//-->
</SCRIPT>
<!-- /eStat -->
```

Un marqueur eStat tel qu'il se présente dans le code d'une page web

SIMPLICITE, RAPIDITE ET ECONOMIE POUR LA MISE EN ŒUVRE

eStat commercialise sa solution en mode ASP (Application Service Provider) sous la forme d'abonnements annuels ce qui permet **simplicité et faible coût de mise en œuvre** :

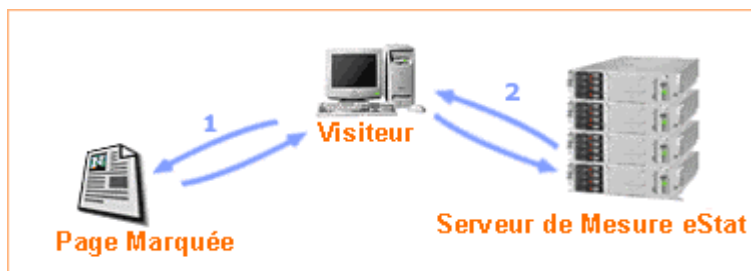
Dès l'installation des marqueurs, les premières données sont collectées sans incidence sur le mode de fonctionnement du site ou la configuration de son hébergement.

A l'ouverture sont perçus les **frais d'ouverture de dossier**. **L'abonnement au service est annuel** et ouvre l'accès à une gamme de services sur mesure appelée à s'étoffer.

LA TECHNOLOGIE eStat : PUISSANCE DE CALCUL POUR UN SUIVI QUOTIDIEN

eStat traite et analyse en temps réel les données récoltées.

La récolte des données est effective dès l'insertion des marqueurs eStat dans les contenus à auditer.



- Plate-forme technique [Open Source](#)
- Système d'exploitation : [Linux](#)
- Serveurs [Apache](#) pour leur robustesse
- Langage [Perl](#) pour sa modularité
- Base de données [MySQL](#)

Mesure, analyse et restitution des données par eStat

LA MESURE

Chaque fois qu'une **PAM** (page avec marqueur) est affichée par un visiteur (1), cela entraîne une connexion (2) sur les **Serveurs de Mesure d'Audience eStat** qui récoltent toutes les **données** nécessaires à l'analyse.

Les Serveurs de Mesure peuvent enregistrer jusqu'à 1250 connexions par seconde et traitent chaque jour les informations de 25 millions de PAM.

L'ANALYSE ET LE CALCUL DES DONNEES

La faculté d'analyse des **Serveurs de Calcul des Données** offre deux avantages pour les clients :

- La **mise à jour en temps réel de certains indicateurs** dans les rapports

La **restitution tous les matins** de rapports offrant **une vue d'ensemble sur les dernières 24 heures** combinant : tableaux d'indicateurs synthétiques et détaillés, historiques, données comparées dans le temps, suivi des performances, représentations graphiques et fichiers exportables.

La puissance de mesure d'eStat est assurée par ses 5 centres de mesure implantés à Bagnolet, Sophia Antipolis, Madrid au Sénégal et en Algérie.

LA CONSULTATION DES DONNEES MESUREES ET ANALYSEES

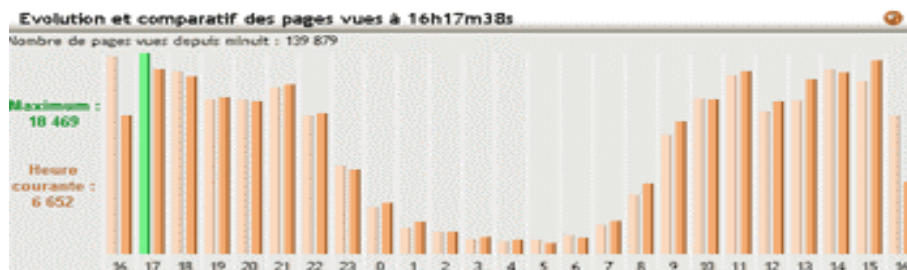
Pour **consulter leurs rapports**, les clients d'eStat disposent d'une **zone privative** sur le site www.estat.com à laquelle ils peuvent accéder avec identifiant et mot de passe confidentiels.

LES INDICATEURS ESTAT : DES REPONSES ADAPTEES A DES BESOINS CONCRETS

DES BESOINS CONCRETS :	LES INDICATEURS ESTAT :
Pour tous il est indispensable de : <i>Connaître les courbes de fréquentation</i>	Quel trafic ? Nombre de pages vues Nombre de visites Nombre de visiteurs Nombre moyen de pages vues par visiteur Nombre moyen de visites par visiteur
Pour les directions techniques : <i>Choisir les technologies adaptées :</i> Dois-je ou non utiliser la technologie Flash pour atteindre ma cible ? Comment vais-je optimiser mon site ? <i>Allouer des ressources bien dimensionnées :</i> Quand la puissance de mes machines doit-elle être maximale ? Notre spot radio est à nouveau diffusé la semaine prochaine, comment me préparer à gérer son effet en terme de connexion ? <i>Optimiser les performances du site :</i> Mon site est-il parfaitement accessible ? Toutes les pages sont-elles visibles ?	Quel matériel utilisé ? Fournisseur d'accès Navigateur et version Système d'exploitation et version Résolution d'écran Palette de couleur Quand ? Répartition du trafic par heure Répartition du trafic par jour Historique Problèmes rencontrés Erreur 404
Pour les directions marketing : <i>Gérer les contenus</i> Quelle rubrique enrichir / supprimer ? <i>Gérer l'évolution des sites</i> Quelle rubrique enrichir / supprimer ? Dois-je envoyer une newsletter le lundi ? <i>Gérer la communication</i> Mes partenariats sont-ils satisfaisants ? Dois-je envoyer une newsletter le lundi ? Quelles évolutions de l'impact de mes actions de communication entre Noël 2000 et Noël 2001 ?	Que font les visiteurs sur le site ? Pages les plus demandées Pages d'entrées Pages de sortie Temps moyen par page Temps moyen par visite D'où viennent-ils ? Liens d'accès Moteur de recherche Mots-clés Origine géographique Comment réagissent-ils ? Suivi de clics Suivi des pages vues en temps réel Comparaisons journalières et mensuelles

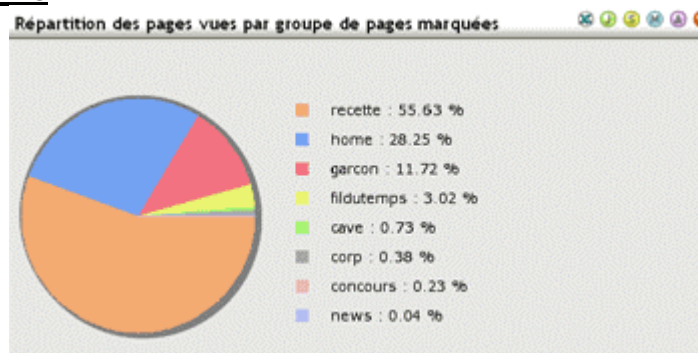
LES RAPPORTS ESTAT : CONFORT D'UTILISATION

LE TEMPS REEL



Le nombre de pages vues pour la journée en cours est suivi en direct et comparé aux performances de la veille.

LES DONNEES ANALYSEES



La répartition du nombre de pages vues par groupe de pages marquées permet un suivi de l'audience par rubrique.

LES DONNEES COMPAREES

Classement des moteurs de recherche				
Moteur	Recherches (Août 2001)	Recherches (Sep 2001)	Ecart	Evolution
Voila France	213	297	84	+ 39.44 %
Yahoo!	93	113	20	+ 21.51 %
Google	16	20	4	+ 25.00 %
Google (FR)	12	27	15	+ 125.00 %
MSN France	5	16	11	+ 220.00 %
Wanadoo France	5	19	14	+ 280.00 %
HotBot France	4	0	-4	- 100.00 %
DirectHit	4	0	-4	- 100.00 %

eStat permet de comparer les performances à des dates différentes comme par exemple la comparaison du nombre de visites générées par les moteurs de recherche sur deux mois.

eStat permet d'importer toutes les données au format Excel.

Une démonstration des rapports est accessible sur www.estat.com.

L'OFFRE ESTAT : A CHACUN SA SOLUTION

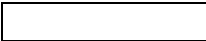
DEUX FORMULES ESTAT

eStat développe et commercialise 2 offres de mesure et d'analyse de l'audience Internet sous la forme d'abonnements et ménage des offres spécifiques pour ses partenaires ou pour ses clients liés à une problématique multi-sites.

 **eStat Perso est une solution entièrement gratuite destinée aux sites personnels soucieux d'établir un suivi de leurs pages avec des indicateurs clés.**

Conditions d'utilisation :

- Mettre en évidence la marque eStat en faisant apparaître le logo eStat sur les pages à auditer.
- Support technique par email uniquement

 **eStat Pro est destiné aux sites professionnels, qui disposent de rapports complets et de fonctionnalités avancées.**

Conditions d'utilisation :

- Les marqueurs sont invisibles puisque l'affichage du logo n'est pas obligatoire.
 - Le client bénéficie d'une assistance technique téléphonique
 - L'offre eStat Pro bénéficie de serveurs de mesure dédiés
 - Le montant de l'abonnement dépend du nombre de PAM traitées.
 - Le seuil de l'offre de base est de 100.000 PAM par mois
- au tarif de 420 € HT par an.

DES SERVICES COMPLEMENTAIRES

L'option de suivi de clics : le suivi du nombre de clics entrants générés par chaque partenaire ainsi que le nombre de pages vues associées et le suivi des clics sortants générés chez les partenaires.

Les **problématiques multisites** trouvent une réponse adaptée avec des rapports présentant les données cumulées et ventilées par site.

Un service de **vérification automatique de la qualité** du marquage de pages est proposé sur devis.

Chaque client a la possibilité de **personnaliser le design** des rapports (service sur devis).

EStat : UN POINT DE VUE IMPRENABLE SUR LE WEB FRANÇAIS

eStat MESURE ET ANALYSE L'AUDIENCE DE PLUS DE 25 MILLIONS DE PAGES PAR JOUR

Chaque mois, eStat accueille en moyenne 3 500 nouveaux abonnés eStat Perso. Aujourd'hui, plus de **120 000 webmasters** ont été conquis par l'offre **eStat Perso**.

eStat Pro est utilisé par plus de **300 clients parmi lesquels** : Wanadoo, Webcity, Crédit Agricole, Cortal, Alapage, Fly, TravelPrice, Alternatives Economiques, Sport24, Canon, Hachette Livre, Infotrafic, ThéâtreOnLine, Mappy, Mixad, Meteoconsult, Marie Claire, Cuisine et Vins de France, Renault Véhicules Industriels, La Croix Rouge, etc.

eStat est **recommandé** notamment par : B2L, Zaw Studio, Heptaline, Kinoa, Apprima, Attitude, etc.

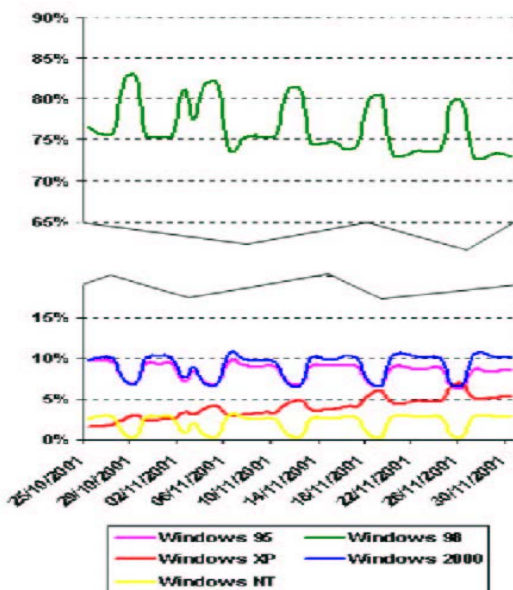
eStat mesure une **audience cumulée quotidienne** de plus de **25 millions de PAM** (pages avec marqueurs).

Depuis novembre 2001, **eStat développe un partenariat avec @position** pour créer les nouvelles mesures d'efficacité du référencement.

eStat a rejoint en décembre 2001 **le réseau des Démineurs** qui regroupe 180 experts de l'Internet pour proposer des interventions rapides et pointues auprès de sites web en situation de crise.

LE PANORAMA ESTAT : CHAQUE MOIS LE WEB FRANÇAIS EN 4 INDICATEURS

eStat publie chaque mois le **Panorama du Web** en 4 indicateurs : les moteurs de recherche, les fournisseurs d'accès, les systèmes d'exploitation et les navigateurs.



Graphique du taux d'utilisation des différents systèmes d'exploitation Windows

(Zoom du panorama eStat de Novembre 2001 sur Windows XP)

Chaque mois, le Panorama eStat est publié sur www.estat.com.

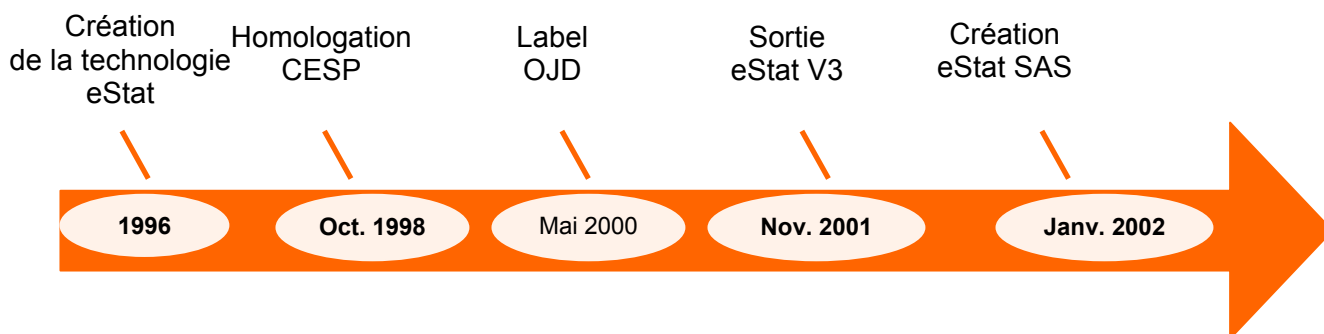
FICHE D'IDENTITE ESTAT

eStat est le spécialiste de la mesure et de l'analyse de l'audience Internet. eStat fournit ainsi à ses clients les informations indispensables à une gestion efficace et rationnelle de leurs activités Internet.

Intégrée jusqu'en janvier 2002 au sein de la société Echo Interactive, eStat SAS, est née le 17 janvier 2002.

Nom	eStat
Statut juridique	SAS (Société à Actions simplifiées) au capital de 38 700 Euros
Localisation	Centre International de Communication Avancée 2229, route des Crêtes 06560 – Valbonne / Sophia Antipolis http://www.estat.com Tél. : 04 92 94 25 00 Fax : 04 92 94 25 01 Contact Presse : 04 92 94 25 04
Actionnaires	Christophe Ruelle et Michel Bisac co-fondateurs de Echo Interactive* Wanadoo S.A. (Groupe &FranceTélécom) (* créateurs du portail Voila.fr)
Dirigeants	Président : Laurent Bazet Direction Technique : Nicolas Chiaperro
Création	Activité créée en 1996, société indépendante en 2002
Secteur d'activité	Analyse et Mesure de l'audience Internet
Effectifs	7 personnes
Offre Commerciale	eStat Perso : offre gratuite eStat Pro : offre payante pour tous les sites professionnels Offres « sur mesure » pour satisfaire les besoins des agences prestataires ou coller aux problématiques multi-sites.
Parmi les références	Sites Internet : Wanadoo, Voila, Webcity, Sport24, TravelPrice, Cortal, Renault Véhicules Industriels etc. Agences prestataires : B2L, Kinoa, etc.
Le paysage Internet couvert	Plus de 120 000 sites utilisateurs d'eStat Perso et plus de 300 clients d'eStat Pro

TRAJECTOIRE



LES ASSOCIES FONDATEURS

Michel Bisac – 47 ans

Il co-fonde la société Echo Interactive en 1996. Le moteur de recherche Echo devient Voila.fr en 1999. Il occupe la fonction de Directeur des Programmes de Wanadoo Portails jusqu'en décembre 2001.

Christophe Ruelle – 30 ans

Diplômé de l'ESSI, Christophe Ruelle co-fonde la société Echo Interactive en 1996. Il est actuellement le Directeur Technique adjoint de Wanadoo Technologies.

L'EQUIPE DIRIGEANTE

Laurent Bazet, 32 ans, Président

Diplômé MIAGE (Maîtrise d'Informatique Appliquée à la Gestion des Entreprises), Laurent Bazet a co-fondé et dirigé dès 1995 la société Ove, première Web Agency à Sophia Antipolis. La société a réalisé de nombreux projets Internet et Intranet pour des clients prestigieux (Nortel Networks, Sony, Groupe Ferrero, Echo Interactive) avant d'être revendue au groupe international RTSe. Laurent Bazet a ensuite participé à l'introduction en bourse du groupe avant d'assurer la direction du Marketing et du Business Development pour la France.

Nicolas Chiappero, 31 ans, Directeur Technique

Après un diplôme d'ingénieur en informatique de l'ESSI de Sophia Antipolis, Nicolas Chiappero rejoint l'éditeur d'atelier de génie logiciel CECIMA avant d'intégrer IBM Global Services où il a assuré des missions de conseil et de développement Java pour une clientèle grands comptes. Il rejoint ensuite Echo Interactive où il devient responsable technique de Voila International puis Voila France tout en assurant le suivi de l'audience. Il est Directeur Technique du projet eStat depuis mars 2001.

Jean-Paul Dietsch, 27 ans, Directeur Commercial

Il a d'abord assumé la fonction commerciale, la gestion des grands comptes et la formation des équipes commerciales chez Euro 909. Cette start-up Scandinave spécialisée dans la vente massive de noms de domaine a été rachetée en 2001 par Verisign. Puis Jean Paul Dietsch a rejoint eStat en Décembre 2000 en qualité de Directeur Commercial.