

INTERNET ET CONSTRUCTION EN 2001

RESULTATS DU SONDAGE BVA POUR LE MONITEUR

Taux d'accès à Internet de l'entreprise ou de l'établissement

Une utilisation d'Internet au sein des entreprises de construction en développement constant.

Une projection des taux d'équipement à Internet à l'horizon de la fin de l'année 2002 permet d'évaluer les taux d'équipement des différents secteurs de la façon suivante :

	Taux d'accès à Internet		
	2000	2001	Projection 2002
- Maîtres d'œuvre	50%	78%	84%
- Maîtres d'ouvrage	77%	87%	94%
- BTP (+ 10 salariés)	55%	63%	74%
- Négoces	17%	48%	58%

Site WEB de l'entreprise ou de l'établissement

Questions posées :

- Votre entreprise dispose-t-elle d'un site Web ?
- Votre entreprise a-t-elle prévu de créer un site Web ?
- A quelle échéance, à votre avis, votre entreprise disposera-t-elle d'un site Web ?

	Maître d'ouvrage		Maître d'œuvre		BTP (10 salariés et plus)		Négoce	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
<i>Effectif non pondéré</i>	199	185	308	305	341	312	102	100
<i>Effectif pondéré</i>	199	185	308	305	37	312	102	100
	%	%	%	%	%	%	%	%
Possède un site web	66	64	8	21+	23	35+	31	43
Intention de création d'un site web	12	12	26	18	17	19	18	7-
S/T Dans moins d'un an	9	10	19	15	13	13	16	5-
- D'ici à six mois	7	6	13	6-	7	6	9	4
- Dans six mois à un an.....	2	4	6	9	6	7	7	1
- Dans plus d'un an	3	2	7	3	4	6	2	2
Pas prévu / NSP.....	22	24	66	61	60	46	51	50

Redressement en nombre d'entreprises - +et - : écart de significativité à 95% entre 2000 et 2001

Fréquence d'utilisation d'Internet

Question posée :

- En moyenne, à quelle fréquence vous connectez-vous à Internet dans le cadre de votre activité professionnelle ?

	Maître d'ouvrage		Maître d'œuvre		BTP (10 salariés et plus)		Négoce	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
<i>Effectif non pondéré</i>	199	185	308	305	341	312	102	100
<i>Effectif pondéré</i>	199	185	308	305	96	312	102	100
	%	%	%	%	%	%	%	%
Tous les jours ou presque.....	15	29+	28	48+	23	33	13	24
3 ou 4 fois par semaine.....	5	6	9	11	5	9	2	4
1 à 2 fois par semaine.....	6	16+	9	17+	6	13	3	7
S/T Une à trois fois par semaine.....	26	52+	45	77+	34	55+	18	35+
2 à 3 fois par mois.....	3	12+	1	5	5	6	1	8
Une fois par mois.....	1	5+	/	1	2	3	3	4
S/T Au moins 1 à 3 fois par mois.....	4	17+	1	5	7	9	4	12
Moins d'une fois par mois.....	/	4	/	2	1	5	/	4
S/T Utilise	30	73+	47	84+	42	69+	22	51
NSP / non concerné.....	70	27	53	16	58	31	78	49

Redressement en nombre de cadres - +et - : écart de significativité à 95% entre 2000 et 2001

Utilisation d'Internet : recherche d'informations, e-mails, achat en ligne ou échange de données

Question posée :

- Dans le cadre de votre activité professionnelle, dites-moi à quelle fréquence vous utilisez Internet...(assisté, ordre aléatoire)

	Maître d'ouvrage		Maître d'œuvre		BTP (10 salariés et plus)		Négoce	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
<i>Effectif non pondéré</i>	59	126	145	252	124	217	18*	49
<i>Effectif pondéré</i>	60	134	144	256	41	215	23*	51
	%	%	%	%	%	%	%	%
Rechercher des informations.....	98	91-	91	96	94	89	77	91
Tous les jours ou presque.....	10	22	10	20+	21	18	18	26
3 ou 5 fois par semaine.....	9	14	10	17	8	16	11	5
1 à 2 fois par semaine.....	49	25-	40	32	21	30	8	20
S/T Au moins une fois par semaine	68	60	60	69	50	64+	37	51
2 à 3 fois par mois.....	17	22	25	12	18	13	6	21
1 fois par mois.....	11	4	4	8	17	9	23	16
Moins d'une fois par mois.....	2	5	3	7	9	4	11	3
Communiquer avec des partenaires	89	91	95	98	92	93	92	94
Tous les jours ou presque.....	46	47	45	60+	44	50	37	55
3 ou 5 fois par semaine.....	15	14	18	17	14	10	14	9
1 à 2 fois par semaine.....	10	9	28	11-	15	18	19	12
S/T Au moins une fois par semaine	71	70	91	88	73	78	70	76
2 à 3 fois par mois.....	6	12	3	6	10	7	3	6
1 fois par mois.....	6	7	1	2	6	3	19	9
Moins d'une fois par mois.....	6	3	/	2	3	5	/	3

Attention : base faible, résultats à interpréter avec prudence, Base = Utilisent Internet dans le cadre de leur activité professionnelle. Redressement en nombre de cadres -
+et - : écart de significativité à 95% entre 2000 et 2001

Utilisation d'Internet : recherche d'informations, e-mails, achat en ligne ou échange de données (suite)

Question posée : Dans le cadre de votre activité professionnelle, dites-moi à quelle fréquence vous utilisez Internet...(assisté, ordre aléatoire)

	Maître d'ouvrage		Maître d'œuvre		BTP (10 salariés et plus)		Négoce	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Effectif non pondéré	59	126	145	252	124	217	18*	49
Effectif pondéré	60	134	144	256	41	215	23*	51
	%	%	%	%	%	%	%	%
Effectuer un achat en ligne	NP	11	NP	18	NP	13	NP	16
Tous les jours ou presque		1		1		1		3
3 ou 5 fois par semaine		/		/		1		/
1 à 2 fois par semaine		1		1		1		/
S/T Au moins une fois par semaine ..		2		2		3		3
2 à 3 fois par mois		/		1		1		1
1 fois par mois		2		5		4		/
Moins d'une fois par mois		7		10		4		11
Echanger des documents ou des données en	NP	82	NP	90	NP	87	NP	82
Tous les jours ou presque		30		36		33		35
3 ou 5 fois par semaine		13		20		16		14
1 à 2 fois par semaine		16		18		16		9
S/T Au moins une fois par semaine ..		59		77		65		58
2 à 3 fois par mois		13		10		6		7
1 fois par mois		8		2		9		8
Moins d'une fois par mois		2		4		7		9

* Attention : base faible, résultats à interpréter avec prudence . Base = Utilisent Internet dans le cadre de leur activité professionnelle. Redressement en nombre de cadres.

Utilisation d'Internet : recherche d'informations, e-mails, achat en ligne ou échange de données (suite)

Question posée : Dans le cadre de votre activité professionnelle, à quoi vous sert principalement Internet ? En premier ? En deuxième ? En troisième ? (spontané)

	Maître d'ouvrage		Maître d'œuvre		BTP (10 salariés et plus)		Négoce	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
<i>Effectif non pondéré</i>	59	126	145	252	124	217	18*	49
<i>Effectif pondéré</i>	60	134	144	256	41	215	23*	51
	%	%	%	%	%	%	%	%
Communiquer par e-mail.....	52	48	58	59	49	55	33	53
Suivre l'actualité du secteur	15	8	5	7	3	5	19	6
Effectuer une recherche documentaire sur une société	12	17	16	13	8	15	15	28
Rechercher des entreprises de mise en œuvre	2	7	1	5+	2	5	/	4
Rechercher des cabinets d'architectes, des bureaux d'étude	2	4	2	2	1	4	/	/
Rechercher des fabricants.....	7	10	8	16+	21	21	19	23
Rechercher des distributeurs	5	7	3	2	21	12-	/	5
Rechercher des prestataires de services.....	/	15	/	3	1	6+	15	5
Rechercher des informations techniques	31	34	34	42	16	37+	10	29
Rechercher des informations sur les produits de la construction .	15	9	18	18	14	7-	3	14
Rechercher des informations sur les matériels de chantier.....	6	2	1	5+	5	9	/	1
Rechercher des marchés ou des affaires	7	2	5	5	15	9	/	9
Rechercher des informations juridiques ou réglementaires.....	36	44	15	21	8	15	/	28
Rechercher des aides à la conception (CAO/DAO)	/	1	1	1	/	1	/	/
Rechercher des aides aux calculs, devis, métrés.....	/	1	/	1	/	1	/	3
Echanger ou partager des données avec ses partenaires de chantier	17	23	40	50	11	32+	23	24
S/T Nombre moyen de citations	2,6	2,6	2,5	2,6	2,5	2,5	2,5	2,5

* Attention : base faible, résultats à interpréter avec prudence . Base = Utilisent Internet dans le cadre de leur activité professionnelle. Redressement en nombre de cadres.

Développement attendus

Question posée : Dites moi si le développement de ce service vous serait utile, plutôt utile, plutôt pas utile, pas utile du tout ? (assisté, ordre aléatoire)

	Maître d'ouvrage		Maître d'œuvre		BTP (10 salariés et plus)		Négoce	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
<i>Effectif non pondéré</i>	59	126	145	252	124	217	18*	49
<i>Effectif pondéré</i>	60	134	144	256	41	215	23*	51
	%	%	%	%	%	%	%	%
Suivre l'actualité du secteur	76	59-	58	54	67	59	33	60+
Effectuer une recherche documentaire sur une société	74	67	62	57	77	74	63	81
Rechercher des entreprises de mise en œuvre	62	40-	41	46	65	46-	15	26
Rechercher des cabinets d'architectes, des Bureaux d'Etudes....	44	38	42	30-	50	35-	22	23
Rechercher des fabricants	63	54	70	74	82	69-	32	72+
Rechercher des distributeurs	38	32	36	51+	54	55	25	48
Rechercher des prestataires de services	47	51	59	50	74	50-	29	33
Rechercher des informations techniques	82	79	85	86	88	80	48	85+
Rechercher des informations sur les produits de la construction	67	52	72	81+	82	75	33	61+
Rechercher des informations sur les matériels de chantier	44	30	34	49+	71	66	15	45+
Rechercher des marchés ou des affaires.....	27	18	52	46	63	57	33	46
Rechercher des informations juridiques ou réglementaires.....	80	81	69	75	81	69-	30	56
Rechercher des aides à la conception (CAO / DAO)	50	28-	46	47	55	34-	11	23
Rechercher des aides aux calculs, devis, métrés	38	21-	40	37	43	28-	3	16
Echanger ou partager des données avec ses partenaires de chantier	85	71-	71	89+	81	79	30	51
Effectuer des achats en ligne	NP	13	NP	19	NP	23	NP	21
S/T au moins 1 développement utile	100	99	99	97	99	95	92	93
Nombre moyen de développements attendus	8,8	7,4	8,5	9,2	10,4	9,5	4,6	8,1

* Attention : base faible, résultats à interpréter avec prudence. Redressement en nombre de cadres - +et - : écart de significativité à 95% entre 2000 et 2001

Développement attendus concernant le domaine juridique ou réglementaire

Question posée : Vous m'avez dit précédemment que rechercher des informations juridiques ou réglementaires vous serait utile. Plus précisément, dans quel(s) domaine(s) le développement de ce type d'informations vous semble prioritaire ? ...

	Maître d'ouvrage		Maître d'œuvre		BTP (10 salariés et plus)		Négoce	
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2000	2001
Effectif non pondéré	46	105	102	190	87	149	5*	25**
Effectif pondéré	48	109	99	193	33	149	7*	29**
	%	%	%	%	%	%	%	%
Sur les marchés publics	41	51	55	64	53	56	*	43
Sur l'urbanisme.....	62	56	39	51	2	21+	*	10
Sur la réglementation de la construction	72	60	63	76	35	48	*	45
Sur les normes et les DTU	63	60	85	84	84	82	*	52
Nombre moyen de développements attendus.....	2,5	2,4	2,5	2,9	1,8	2,2	*	1,6
Nombre moyen de développements attendus (marchés publics et urbanisme).....	1,3	1,4	1,6	1,6	1,0	1,3	*	1,2
Au moins un de ces domaines.....	94	94	96	99	97	97	*	95

Base = souhaite des développements juridiques. * Attention : bases trop faibles pour présenter des résultats. ** Attention : bases faibles, résultats à interpréter avec prudence. Redressement en nombre de cadres - +et - : écart de significativité à 95% entre 2000 et 2001.

Méthodologie Sondage BVA/"Le Moniteur"

"L'observatoire Internet et construction" réalisé par BVA Online a été effectué pour "Le Moniteur", du 18 octobre au 7 novembre 2001, auprès d'un échantillon de 900 acteurs de la filière construction (185 maîtres d'ouvrage, 305 maîtres d'œuvre, 310 entreprises, 100 négociants). Les entreprises de BTP dont les réponses ont été retenues emploient plus de dix salariés.